



Un jeu vidéo que j'ai conçu
rencontre un petit succès.

Je pense tenir un **vrai hit**,
sauf je n'y connais rien en **lois**
ou en **vente en ligne**.

En plus, il me faudrait des **visuels**,
une **bande annonce vidéo**,
de vraies **musiques**,
des **traducteurs** et des **testeurs** ...
J'aimerai des **goodies**, un **livret**
et même une **figurine** !

Mais je ne pourrai jamais
faire tout ça, tout seul ...

Pourtant je suis prêt à investir
mes **économies**, mais ce n'est pas
assez pour démarcher les **pros**.

Et je crains que des **amateurs**
ne soient **pas assez sérieux** ...



Mettre en relation différents profils de créatifs
pour concevoir, améliorer ou compléter une œuvre multimédia.

Gérer les problématiques structurelles
pour un public peu intéressé ou peu compétent sur ces aspects.

Offrir des services professionnels
pour des créatifs limités financièrement ou légalement.

OBJECTIFS

CROWNED

Crowd-Powered Creativity

AVANTAGES

S'appuyer sur le crowdsourcing
pour construire une masse salariale sans avoir à la gérer.

Se fonder sur la société 2.0
pour que les consommateurs soient aussi des producteurs.

S'inspirer de la gamification
pour motiver les participants et récompenser les plus productifs.

E Q U I P E

activité virtuelle

pas de bureau, de local ou d'entrepôt

biens dématérialisés

pas de stock, d'envoi ou de matière première

système auto-alimenté

les clients produisent des services entre eux

QUATRE PERSONNES



un webmestre

Développement des fonctionnalités
Suivi technique et législatif du site
Veille sécuritaire



un community manager

Modération des échanges
Gestion des conflits
Remontée des incidents



un président

Direction stratégique
Gestion financière
Seconder ses collaborateurs



un commercial

Prospection des communautés
Référent pour les partenaires
Gestion publicitaire

Besoins externalisés

Comptabilité, Juridique, Services Bancaires, etc.

FINANCEMENT

INVESTISSEMENT

Gestation : 12 mois

Salaires de l'équipe
4 x 25 000 euros

Dotations matérielles
12 000 euros

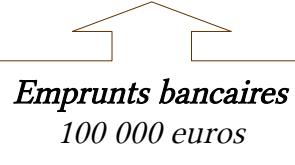
Charges développement web
12 000 euros

Prestations externes
6 000 euros

Frais divers
12 000 euros

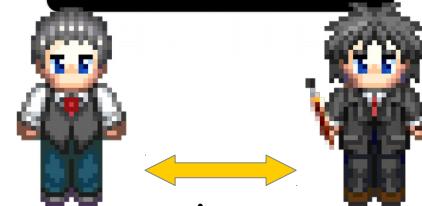
132 000 euros

 Fonds propres
40 000 euros

 Emprunts bancaires
100 000 euros



Crowd-Powered Creativity



RECETTES

paie une prestation

paie une prestation d'un partenaire

paie une prestation proposée par CROWNED

CROWNED gère la vente en ligne

10 % du montant

100 % du montant

10 % sur les ventes réalisées

FONCTIONNEMENT

Estimation annuelle

Salaires de l'équipe
4 x 25 000 euros

Amortissements
6 000 euros

Publicité
6 000 euros

Prestations externes
6 000 euros

Frais divers
12 000 euros

Emprunts
20 000 euros

150 000 euros
3 000 pers. - 50 euros/pers.

TOUT PUBLIC CREATIF

Client
E

amateur ou professionnel, étudiant ou salarié, majeur ou mineur, complément de revenu ou compétence à monétiser

Quelques exemples de compétences éligibles

TRADUCTION
plusieurs langues
localisation
conseils culturels

ECRITURE
scenario
dialogue
textes

REALISATION
vidéo de promotion
cutscenes
montage

CORRECTION
orthographe
grammaire
mise en page

ASSURANCE QUALITE
test du produit
critique et avis
améliorations

PROGRAMMATION
debuggage
écriture de code
développement

COMPOSITION
musiques
sound design
chansons

GRAPHISME
sprite 2D
objets 3D
promotion



PRE-REQUIS A L'INSCRIPTION

Compte Paypal ou assimilé

Acceptation des CGU et CGV

Conformité envers les législations

Forum en ligne, pour échanger et discuter des améliorations possibles
Suivi des communautés, pour obtenir un feedback extérieur
Le premier arrivé aspire les demandeurs, rendant les suivants moins attractifs

Veille intégrée au process

*Compétences
spécialisées*

Services B2B

Concurrence faible car

- Les équivalents (fiverr, 5euros) ne favorisent pas les longs projets
- La valeur générée est trop faible pour intéresser les grands groupes
- La cible est trop amateur pour se professionnaliser elle-même
- Les communautés sont éparpillées et hermétiques entre elles

Les évolutions possibles

CONSEIL FINANCIER
aides et subventions
gestion financière
mise en relation

C.V. COLLABORATIF
évaluation entre usagers
travaux et portfolio
Classement multi-critères

EXPERTISE JURIDIQUE
conseils et suivi
documents contractuels
analyse de dossiers

E-LEARNING
cours en prestation
partenariat écoles et univ.
évaluation des élèves

GESTION DE PROJET
aide au projet
conseil et proposition
documentation

PUBLISHING
vitrine de vente en ligne
édition d'oeuvres numériques
stratégies transmédia

GROS POTENTIEL DE CROISSANCE

davantage d'usagers
davantage de paiements

DAVANTAGE DE C.A.
SANS AUGMENTATION
DE LA MASSE SALARIALE