



Un **jeu vidéo** que j'ai conçu
rencontre un petit **succès**.

Je pense tenir un **vrai hit**,
sauf je n'y connais rien en **lois**
ou en **vente en ligne**.

En plus, il me faudrait des **visuels**,
une **bande annonce vidéo**,
de vraies **musiques**,
des **traducteurs** et des **testeurs** ...
J'aimerais des **goodies**, un **livret**
et même une **figurine** !

Mais je ne pourrai jamais
faire tout ça, tout seul ...

Pourtant je suis prêt à investir
mes **économies**, mais ce n'est pas
assez pour démarcher les **pros**.

Et je crains que des **amateurs**
ne soient **pas assez sérieux** ...



Mettre en relation différents profils de créatifs
pour concevoir, améliorer ou compléter une œuvre multimédia.

Gérer les problématiques structurelles
pour un public peu intéressé ou peu compétent sur ces aspects.

Offrir des services professionnels
pour des créatifs limités financièrement ou légalement.

OBJECTIFS

CROWNED
Crowd-Powered Creativity

AVANTAGES

S'appuyer sur le crowdsourcing
pour construire une masse salariale sans avoir à la gérer.

Se fonder sur la société 2.0
pour que les consommateurs soient aussi des producteurs.

S'inspirer de la gamification
pour motiver les participants et récompenser les plus productifs.

activité virtuelle

pas de bureau, de local ou d'entrepôt

système auto-alimenté

les clients produisent des services entre eux

biens dématérialisés

pas de stock, d'envoi ou de matière première

QUATRE PERSONNES

un président

Direction stratégique
Gestion financière
Secondier ses collaborateurs



un webmestre

Développement des fonctionnalités
Suivi technique et législatif du site
Veille sécuritaire



un community manager

Modération des échanges
Gestion des conflits
Remontée des incidents



un commercial

Prospection des communautés
Réfèrent pour les partenaires
Gestion publicitaire



Besoins externalisés

Comptabilité, Juridique, Services Bancaires, etc.

INVESTISSEMENT

Gestation : 12 mois

Salaires de l'équipe
4 x 25 000 euros

Dotations matérielles
12 000 euros

Charges développement web
12 000 euros

Prestations externes
6 000 euros

Frais divers
12 000 euros

132 000 euros

Fonds propres
40 000 euros

Emprunts bancaires
100 000 euros



paie une
prestation



paie une
prestation d'un
partenaire



paie une
prestation
proposée par
CROWNED



CROWNED
gère la vente
en ligne



RECETTES

10 %
du montant

100 %
du montant

10 % sur les
ventes réalisées

FONCTIONNEMENT

Estimation annuelle

Salaires de l'équipe
4 x 25 000 euros

Amortissements
6 000 euros

Publicité
6 000 euros

Prestations externes
6 000 euros

Frais divers
12 000 euros

Emprunts
20 000 euros

150 000 euros

3 000 pers. - 50 euros/pers.

Création d'entreprises innovantes : de l'idée à la start-up

Présentation de projet - Tarzaïm Mehdi - 2015 nov 12

TOUT PUBLIC CREATIF

amateur ou professionnel, étudiant ou salarié, majeur ou mineur, complément de revenu ou compétence à monétiser

Quelques exemples de compétences éligibles

TRADUCTION
plusieurs langues
localisation
conseils culturels

ECRITURE
scenario
dialogue
textes

REALISATION
vidéo de promotion
cutscenes
montage

CORRECTION
orthographe
grammaire
mise en page

ASSURANCE QUALITE
test du produit
critique et avis
améliorations

PROGRAMMATION
debuggage
écriture de code
développement

COMPOSITION
musiques
sound design
chansons

GRAPHISME
sprite 2D
objets 3D
promotion

PRE-REQUIS A L'INSCRIPTION

Compte Paypal ou assimilé

Acception des CGU et CGV

Conformité envers les législations



Forum en ligne, pour échanger et discuter des améliorations possibles
Suivi des communautés, pour obtenir un feedback extérieur
Le premier arrivé aspire les demandeurs, rendant les suivants moins attractifs

Veille intégrée au process

Compétences spécialisées

CONSEIL FINANCIER
aides et subventions
gestion financière
mise en relation

EXPERTISE JURIDIQUE
conseils et suivi
documents contractuels
analyse de dossiers

GESTION DE PROJET
aide au projet
conseil et proposition
documentation

Services B2B

C.V. COLLABORATIF
évaluation entre usagers
travaux et portfolio
Classement multi-critères

E-LEARNING
cours en prestation
partenariat écoles et univ.
évaluation des élèves

PUBLISHING
vitrine de vente en ligne
édition d'oeuvres numériques
stratégies transmédia

Concurrence faible car

- Les équivalents (fiverr, 5euros) ne favorisent pas les longs projets
- La valeur générée est trop faible pour intéresser les grands groupes
- La cible est trop amateur pour se professionnaliser elle-même
- Les communautés sont éparpillées et hermétiques entre elles

Les évolutions possibles

GROS POTENTIEL DE CROISSANCE

davantage d'usagers
davantage de paiements

DAVANTAGE DE C.A.
SANS AUGMENTATION
DE LA MASSE SALARIALE